

Microcredencial Universitaria

2026-2027

- **Estrategias de Mercado para Criptomonedas y otros Criptoactivos**
(II edición)



Información

Teléfono: 954 55 61 66

Email: mosanc@us.es



<https://cfp.us.es>

Datos básicos

Número de créditos: 3,00 ECTS

Preinscripción: Del 18/05/2026 al 21/08/2026

Matrícula: Del 01/09/2026 al 20/09/2026

Impartición: Del 09/11/2026 al 20/11/2026

Precio (euros): 312,00 (tasas incluidas)

Modalidad: A distancia

Plataforma virtual: Plataforma Virtual US

Horario: Estudios a distancia, sin horario

Dirección

Unidad Organizadora:

Departamento de Administración de Empresas y Marketing

Director de los estudios:

D. Manuel Ortigueira Sánchez

Objetivos

- Comprender la Tecnología Blockchain y el Mercado de Criptomonedas
- Conocer las Estrategias de Mercadeo y Promoción para Criptoactivos
- Implementar Técnicas de Venta y Comunicación en el Ámbito Cripto
- Analizar Campañas de Marketing Digital y Estrategias de Branding
- Realizar Análisis de Mercado y Tendencias de Criptoactivos
- Analizar un Caso Práctico

Comisión Académica

D. Ismael Santiago Moreno. Universidad de Sevilla - Economía Financiera y Dirección de Operaciones

D. Manuel Ortigueira Sánchez. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Marketing

D^a. María José Muñoz Borrego. - Fundación Spínola

Profesorado

D. Ismael Santiago Moreno. Universidad de Sevilla - Economía Financiera y Dirección de Operaciones

D. Manuel Ortigueira Sánchez. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Marketing

D^a. María José Muñoz Borrego. - Fundación Spínola

Asignaturas del Curso

Módulo/Asignatura 1. Fundamentos de Blockchain y Criptomonedas

Número de créditos: 1,00 ECTS

Contenido:

- Introducción a la tecnología blockchain: conceptos básicos, cómo funciona.
- Tipos y funcionamiento de las criptomonedas: Bitcoin, Ethereum, altcoins, tokens, stablecoins.
- Impacto del blockchain en los mercados financieros y otros sectores.

Fechas de inicio-fin: 09/11/2026 - 13/11/2026

Horario: Estudios a distancia, Módulo/Asignatura sin horario

Módulo/Asignatura 2. Marketing y Estrategias de Comunicación para Criptoactivos

Número de créditos: 1,00 ECTS

Contenido:

- Diseño y aplicación de estrategias de marketing específicas para criptomonedas y otros criptoactivos.
- Técnicas avanzadas de ventas y comunicación en el ámbito cripto.
- Planificación y gestión de campañas de marketing digital; construcción y mantenimiento de una marca en blockchain.

Fechas de inicio-fin: 16/11/2026 - 20/11/2026

Horario: Estudios a distancia, Módulo/Asignatura sin horario

Módulo/Asignatura 3. Análisis de Mercado y Aplicaciones Prácticas

Número de créditos: 1,00 ECTS

Contenido:

- Herramientas y técnicas para el análisis del mercado de criptoactivos: identificación de tendencias, oportunidades de inversión.
- Análisis crítico mediante casos reales: selección y estudio de casos prácticos, evaluación de estrategias empleadas.
- Los participantes aplicarán los conocimientos adquiridos en un análisis completo de un caso real.

Fechas de inicio-fin: 16/11/2026 - 20/11/2026

Horario: Estudios a distancia, Módulo/Asignatura sin horario

